

Политика конфиденциальности

Пожалуйста, внимательно прочтите Политику конфиденциальности. Эта запись является фундаментальной частью договоренности между вами (также называемой «Клиент») и Level Trade (дополнительно именуемой «Организация»).

Политика защиты описывает стандарты работы Компании в отношении вашей собственной информации. Индивидуальная информация включает в себя любую информацию о Пользователе, которая отличает его как личность.

В этой Политике дополнительно разъясняется использование личной информации, которую мы собираем, когда вы используете наши контакты, разговаривая с нами по телефону, электронной почте или другими способами. Эта Политика разъясняет вам, какие данные мы собираем, кому мы их передаем и для каких целей, как мы их обеспечиваем и какие права вам необходимы для защиты классификации ваших данных.

Организация серьезно относится к защите личной информации своих клиентов и защите личных данных. Чтобы избежать потери данных, злоупотребления ими, изменения и несанкционированного доступа к ним посторонними лицами, мы соглашаемся со всем необходимым, как официальным, так и специализированным.

Принимая Политику конфиденциальности, Пользователь соглашается на накопление, использование и раскрытие личной информации в соответствии с настоящей Политикой конфиденциальности и соответствующим законодательством. Вы можете получить свое согласие удаления своей информации, связавшись с нами.

Какую индивидуальную информацию собирает Организация? Вы можете предоставить нам контактные, бюджетные и другие данные, когда вы завершаете онлайн-регистрацию или отправляете нам заявку по почте так же, как по телефону, электронной почте, во время утверждения в Личном кабинете или другим способом. Аналогичным образом, вся личная информация, которую вы предоставляете в ситуациях, когда:

- используете наши услуги;
- регистрируете свою запись на нашем сайте;

- подписываетесь на наши рассылки или рассылки сторонних разработчиков, указанные нами;
- соглашаетесь получать наши специальные материалы и бюллетени;
- участвуете в тестирование, программе верности.
- проходите опросы.

На отдельных страницах сайта может быть упомянута индивидуальная информация, которую вы можете предоставить, если захотите (например, мы можем потребовать контактные данные для регистрации Личного кабинета, проводить рекламные акции предупреждения от нас и / или т. вы можете подавать нам заявки).

Когда вы посещаете наш сайт, определенные данные естественным образом отправляются нам с ваших гаджетов. В некоторых регионах, включая Европейский Союз, такие данные могут рассматриваться как настроенные в соответствии с определенными законами об информационной безопасности. Часть этих данных собирается с помощью файлов cookie. Дополнительные данные об используемых нами файлах cookie и причинах их использования приведены в Политике использования файлов cookie.

Каким образом Организация может использовать вашу собственную информацию?

- Отправка вам буклетов;
- Правильная организация наших услуг;
- Анализ и понимание нашей аудитории для улучшения Сервиса;
- Расследовать нарушение настоящей Политики конфиденциальности, чтобы гарантировать согласованность, а также защитить наши склонности и права.

Мы можем отправлять вам рекламные письма с данными о наших Услугах, которые нам интересны.

Причины, по которым мы будем использовать вашу собственную информацию:

1. Чтобы предоставить вам поддержку клиентов. Тип информации: отличительные данные (имя, фамилия, страна проживания, адрес и другие сравнительные данные), контактные данные (адрес электронной почты, номер телефона, страница сайта, и т. Д.), Архивы общедоступных идентификаторов (идентификация, идентификатор запись, разрешение на проживание и др.), бюджетные данные (номер бухгалтерской книги, номер банковской карты и имя ее владельца, отчеты, демонстрирующие отправную точку наличных денег и др.), политическая значимость (отчеты и отказы), описательные данные (дубликаты записей, подтверждающих данные отдал).

2. Администрирование рисков, уклонение от уплаты налогов, реагирование на административные и законные предпосылки. Вид информации: ценностная, денежная, личностная.

3. Маркетинг. Вид информации: контакт, согласие и переписка. Причина: рекламные упражнения и введение данных и новостей о товарах и администрациях. Законное основание: исполнение договора с вами.

Какие данные организация может раскрыть посторонним? Мы не передаем данные организациям, ассоциациям и людям за пределами Компании, за исключением случаев, когда применяется одно из сопутствующих условий: мы будем передавать вашу собственную информацию организациям, ассоциациям или людям за пределами Компании в случае, если мы твердо убеждены в том, что Получение, использование, хранение или раскрытие индивидуальной информации имеет важное значение для:

- Соблюдение любых существенных законов, руководящих принципов, требований или принудительных государственных требований;
- применение действующих нормативных актов, в том числе изучение возможных нарушений;
 - выявление, предотвращение искажения фактов, обеспечение безопасности или решение специализированных вопросов;
- защищать права, собственность или безопасность Компании, наших клиентов или людей в целом как жизненно важные или в рамках законных границ.

Мы можем делиться узнаваемыми данными открыто и с нашими сообщниками. Например, мы можем распространять данные, чтобы показать закономерности в общем использовании нашего сайта.

В случае, если Организация принимает участие в консолидации, обеспечении или предложении ресурсов, мы будем продолжать гарантировать секретность любой информации Пользователям до того, как отдельная информация будет перемещена или станет объектом другой стратегии защиты.

Мы не будем передавать ваше имя, адрес электронной почты или другие данные другим клиентам.

При определенных условиях мы можем передать вашу собственную информацию постороннему в другой стране для дополнительной обработки в соответствии с целями, изложенными в настоящей Политике. Иногда это может включать обмен информацией со странами, которые не обеспечивают такой же уровень страхования, как законы вашей страны проживания. В таких случаях в соответствии с законными предпосылками мы гарантируем, что ваши обеспечительные права будут в достаточной степени обеспечены соответствующими специализированными, скоординированными, авторитетными или другими законными мерами.

Какие права есть у клиента?

- Вы оставляете за собой право получить копию личной информации о вас, которой мы располагаем.
- Вы оставляете за собой право потребовать, чтобы мы исправили неправильные данные и / или дополнили неадекватную индивидуальную информацию. Мы обратимся к нашим записям и сообщим посторонним, кому могут быть перемещены такие данные, как описано ранее.
- Вы оставляете за собой право переехать к кому-то другому или потребовать дубликат всей близкой к дому информации, которую вы нам предоставили, после чего мы передадим эту информацию другому регулятору информации по вашему решению.
- Вы можете воспользоваться этой привилегией, нажав на интерфейс «отозвать» в рекламных письмах, которые мы вам отправляем.
- Вы оставляете за собой право потребовать, чтобы мы прекратили обработку вашей собственной информации. Если это не слишком большая проблема, обратите внимание, что это может помешать вам использовать

определенные администрации, для которых подготовка вашей собственной информации имеет жизненно важное значение.

- Вы можете в любое время отказаться от согласия на подготовку собственной информации. Это не повлияет на законность обработки информации, с которой вы недавно согласились. Если это не слишком большая проблема, обратите внимание, что в случае, если вы дадите свое согласие, это может помешать вам использовать часть основных моментов нашего администрирования, требующих обработки вашей собственной информации.
- Вы оставляете за собой право потребовать, чтобы мы полностью удалили вашу информацию, и мы сделаем это, если нет подлинной причины не делать этого.

Запрограммированная динамика

Время от времени использование нами вашей собственной информации может приводить к созданию запрограммированных вариантов выбора (с учетом профилирования), которые влияют на вас на законных основаниях или оказывают на вас значительное влияние иного рода.

Запрограммированный выбор - это ваш выбор, сделанный естественным образом на основе количества компьютеров (с использованием программных вычислений), без контроля человека.